



URBAN UPGRADE 3 – Festival

Newcomer Festival im Rheinfoyer der Rheingoldhalle Mainz am
Freitag, 05. März 2010

Am 05. März 2010 findet das 3. URBAN UPGRADE – Festival, ein von Veranstaltungskaufleuten in der Ausbildung organisiertes Event, erstmals im Rheinfoyer der Rheingoldhalle Mainz statt. Die Berufsbildende Schule ermöglicht es den Schülern, durch die umfassende Unterstützung des Congress Centrum Mainz, dieses Projekt zu verwirklichen.

Die Veranstaltung wird im Rahmen des Berufsschulunterrichts im 2. Lehrjahr erarbeitet. Sie ermöglicht, dank der Unterstützung der Schulleitung und Fachlehrer der BBS III, das erlernte theoretische Wissen fachgerecht anzuwenden.

Der Name basiert auf dem Motto des Festivals und bedeutet sinngemäß „Städtischer Aufstieg“. Das Event dient nun schon das dritte Jahr als Plattform für regionale Newcomerbands. Im Vorjahr gelang es den Auszubildenden diese Veranstaltung mit einer Besucherzahl von rund 1.000 erfolgreich durchzuführen.

Die Herausforderung für die angehenden Veranstaltungskaufleute besteht darin, in Eigenverantwortung ein erfolgreiches Projekt völlig kostendeckend zu planen, zu organisieren, durchzuführen und nachzubereiten.

Um die Finanzierung des Events zu sichern, steht die Suche nach Sponsoren und Förderern an erster Stelle der Planung.

Erfreulicherweise ist es gelungen, das Congress Centrum Mainz als Sponsor und renommierte Location zu gewinnen.

Der gesamte Erlös dieses Projektes wird an den *Förderverein für Tumor- und Leukämiekranke Kinder e.V. Mainz* gespendet.

Die Ziele des von betroffenen Eltern gegründeten Vereins möchten die auszubildenden Veranstaltungskaufleute der BBS III in Mainz sehr gerne unterstützen. Genauere Details sind unter www.KrebskrankeKinder-Mainz.de zu finden.



Die diesjährige Auswahl der Bands für das „URBAN UPGRADE 3 – Festival“ besteht ausschließlich aus Newcomer-Bands der Region und bietet ein vielseitiges musikalisches Spektrum:

semuc

Stilrichtung: Rock / Alternative / Japanischer Pop

<http://www.myspace.com/semucband>





Royal Ape

Stilrichtung: Alternative / Rock / Japanische klassische Musik

www.myspace.com/royalapes



DAYOUT

Stilrichtung: Pop-Punk / Emo / Hardcore / Metal

www.myspace.com/dayoutrock



TAGESPOETEN

Stilrichtung: Alternativ-Pop, durchtränkt mit Jazz, Funk, Rock und ein klein wenig Hip-Hop

www.myspace.com/tagespoeten



Beginn des **URBAN UPGRADE 3 – Festivals** ist am **05. März 2010** um **20:00 Uhr** im **Rheinfoyer der Rheingoldhalle** Mainz.

Karten erhält man zum Preis von **5 €** im Vorverkauf und für **7 €** an der Abendkasse. Die Karten sind an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Weitere Informationen finden Sie unter www.myspace.com/UrbanUpgradeFestival